

Nos Séminaires et Formations

S Créativité pour les gestionnaires

Objectifs — Cette formation permet aux participants de situer la créativité dans la pratique quotidienne en utilisant une approche applicable en milieu de travail.

Cette formation permet d'expérimenter une façon différente:

- d'accéder facilement à son potentiel créatif
- de traiter rapidement l'information sous plusieurs angles
- de sélectionner parmi des alternatives
- de trouver des pistes pour innover en équipe dans sa pratique quotidienne

Sommaire

Volet 1: Présenter la créativité

- Au cœur de l'individu
- Au sein de l'organisation
- Au centre du développement

Volet 2: Expérimenter un processus

- Accéder facilement à son potentiel créatif
- Explorer des outils pour générer des idées
- Sélectionner ou évaluer rapidement

Volet 3: Apprivoiser l'hémisphère droit du cerveau

- Sensibilisation à de nouvelles approches
- Appropriation en milieu de travail
- Accueil de nouvelles ressources

Méthodes

- Exposés théoriques animés, exercices individuels et en groupe, discussion de groupe, expression artistique, exploration des techniques, travail en équipe.

Durée

- Conférence/atelier: 1 heure 30 minutes
- Atelier de sensibilisation: 3 heures
- Atelier de formation: Une à deux journées
- Atelier de perfectionnement: En fonction du besoin du client.

Participants

- Cette formation s'adresse aux gestionnaires ou responsables d'équipe désireux d'actualiser leur potentiel créatif, leur capacité à innover, leur pouvoir de mobilisation et de motivation des équipes. Elle est offerte à des groupes de 5 à 12 personnes.

Note: Le contenu spécifique des sessions peut varier selon les besoins particuliers du client, selon la durée de la formation, l'approche privilégiée et le nombre de participants.